

Reporte 2024
**Felicidad y bienestar
empresarial de México**

(Nombre alternativo: Reporte de empresas y
organizaciones positivas de México 2024)



weforlife

Diseñado y presentado por:

weforlife

Difusión y alianza estratégica con:

Voz de las Empresas
Consejo de la Comunicación



Consejo de la Comunicación
Voz de las Empresas



wefor
women leaders

Agradecimiento especial a:

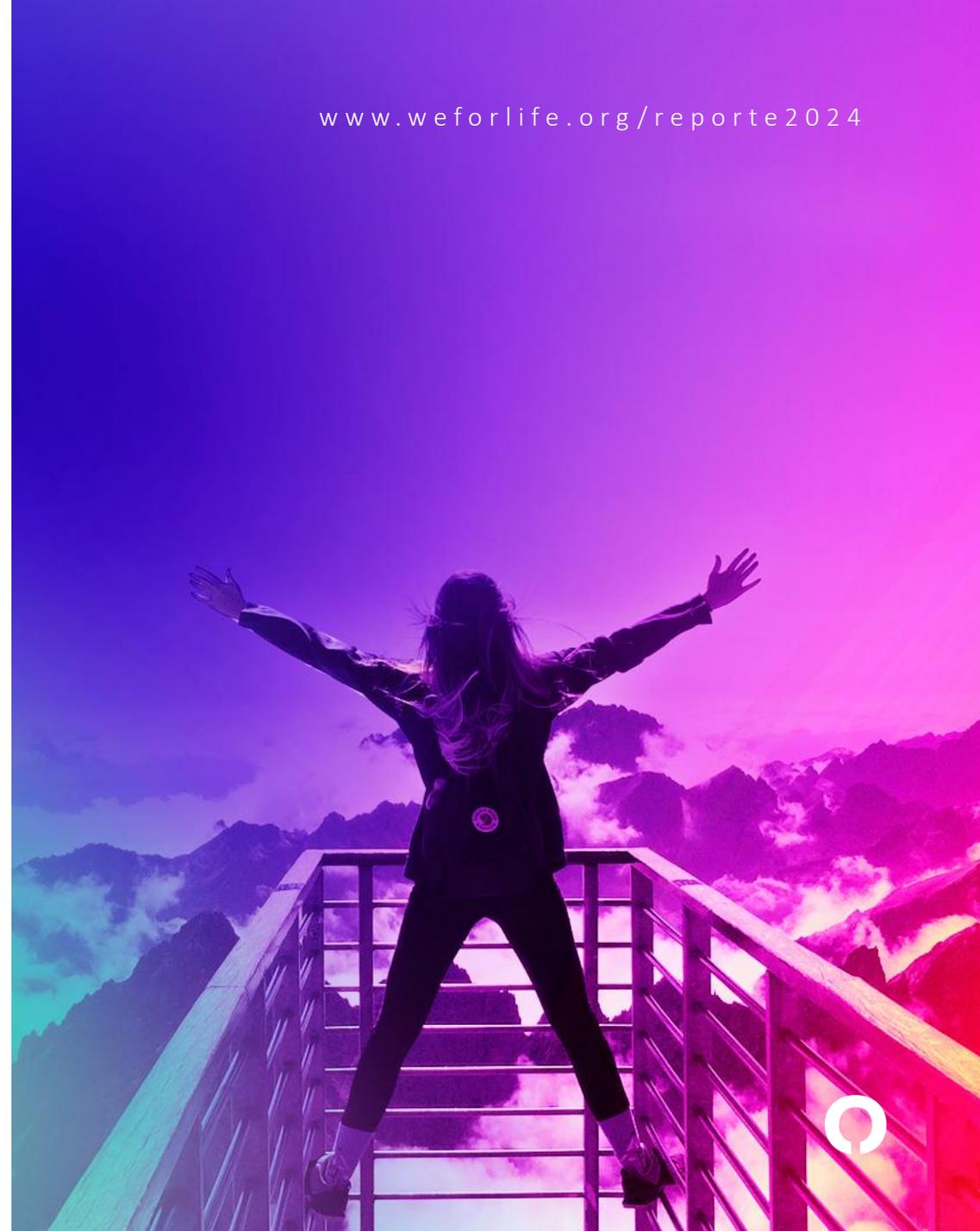
CCME
Consejo Coordinador
De Mujeres Empresarias
NACIONAL



La herramienta de medición de Wefor Life para crear Reporte de Felicidad y bienestar empresarial de México 2024, representó al país en el 2022 G20 Indonesia en el área de empresas tecnológicas enfocadas a la salud.

Organizaciones y empresas como Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias, Voz de las Empresas, Consejo de la Comunicación y Coparmex han demostrado el interés en este enfoque y modelo, dando apoyo a la obtención de datos.

www.weforlife.org/reporte2024



A young man with dark hair, wearing a dark jacket over a grey t-shirt, stands with his arms crossed and a wide smile, looking upwards and to the right. The background is a vibrant, out-of-focus bokeh of purple, blue, and green lights, suggesting an outdoor night setting. The overall mood is positive and energetic.

Reporte 2024
**Felicidad y bienestar
empresarial de México**

(Nombre alterno: Reporte de empresas y organizaciones positivas de México 2024)

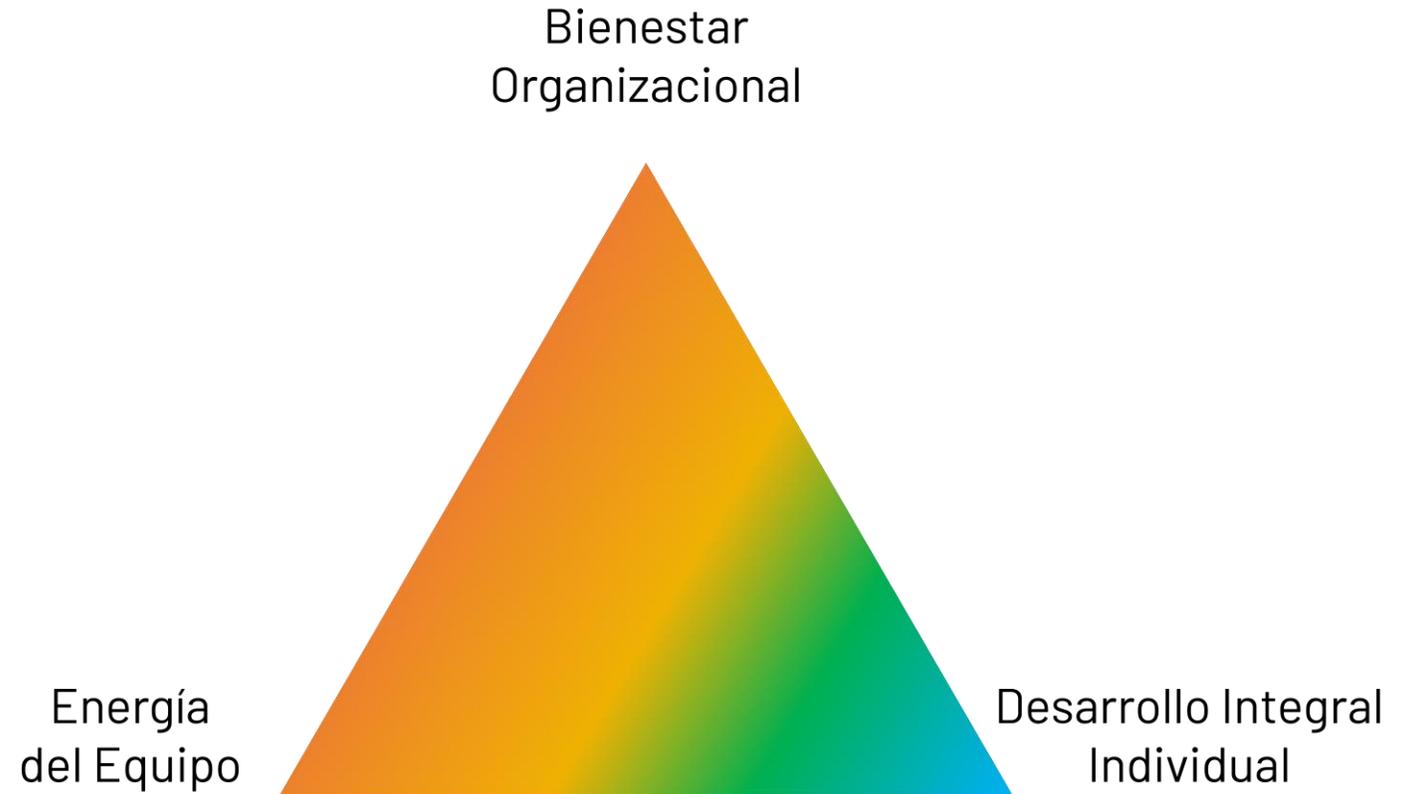
weforlife

Fundamentos del estudio

El fundamento del Reporte de Felicidad y Bienestar Empresarial de México, tiene origen en el estudio [“Relación entre organizaciones positivas y el bienestar personal \(ISBN: 03-2024-053114294100-01 \)”](#).

Dentro del estudio se encontró que existe una correlación positiva y significativa entre los elementos [de bienestar organizacional, energía grupal, felicidad individual y perseverancia y resiliencia](#), desde el punto de vista de sociología

Este reporte 2024 incluye 1357 datos en el país de México, compuesto por mujeres y hombres de diferentes estados de México, en una proporción de 60% y 40%.



Satisfacción de vida

82% de las personas que trabajan en una empresa consideran que su vida está siendo satisfactoria recurrentemente o siempre. En contraste con el 18% consideran que su vida algunas veces está siendo satisfactoria o que no lo es.

 El resultado del 2024 en relación al del 2023, presenta un decremento del 6%.

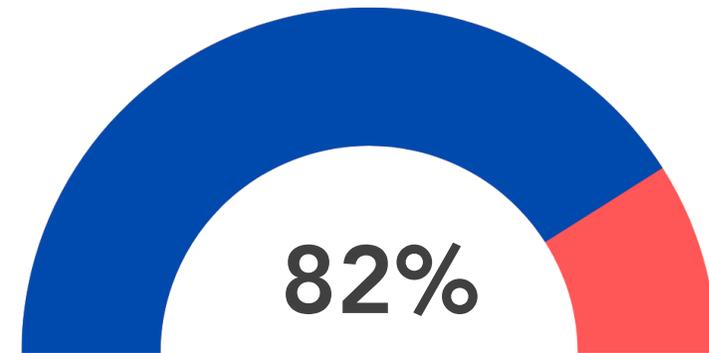
 Conforme al resultado general, las mujeres participantes, muestran un aumento del 11% conforme al resultado general.

 El resultado de los Baby Boomers participantes, muestran un aumento del 18% con base al resultado general.

 Conforme a el resultado de la Generación X participantes, muestran un aumento del 8% con base al resultado general.

 El resultado de los Millenials participantes, muestran un decremento del 2% con base al resultado general.

 Conforme a el resultado de la Generación Z participantes, muestran un aumento del 4% con base al resultado general.



Voz de las Empresas 
Consejo de la Comunicación

94% ¿Crees que tus habilidades y fortalezas han aportado al propósito de tu trabajo?



Disminución del 1% en relación al 2023

93% ¿En qué medida consideras que tu propósito personal ha hecho de tu vida una vida mejor?



Aumento del 1% con respecto al 2023

85% ¿De manera integral qué tan frecuente has sentido que tienes la energía para cumplir con tus metas?



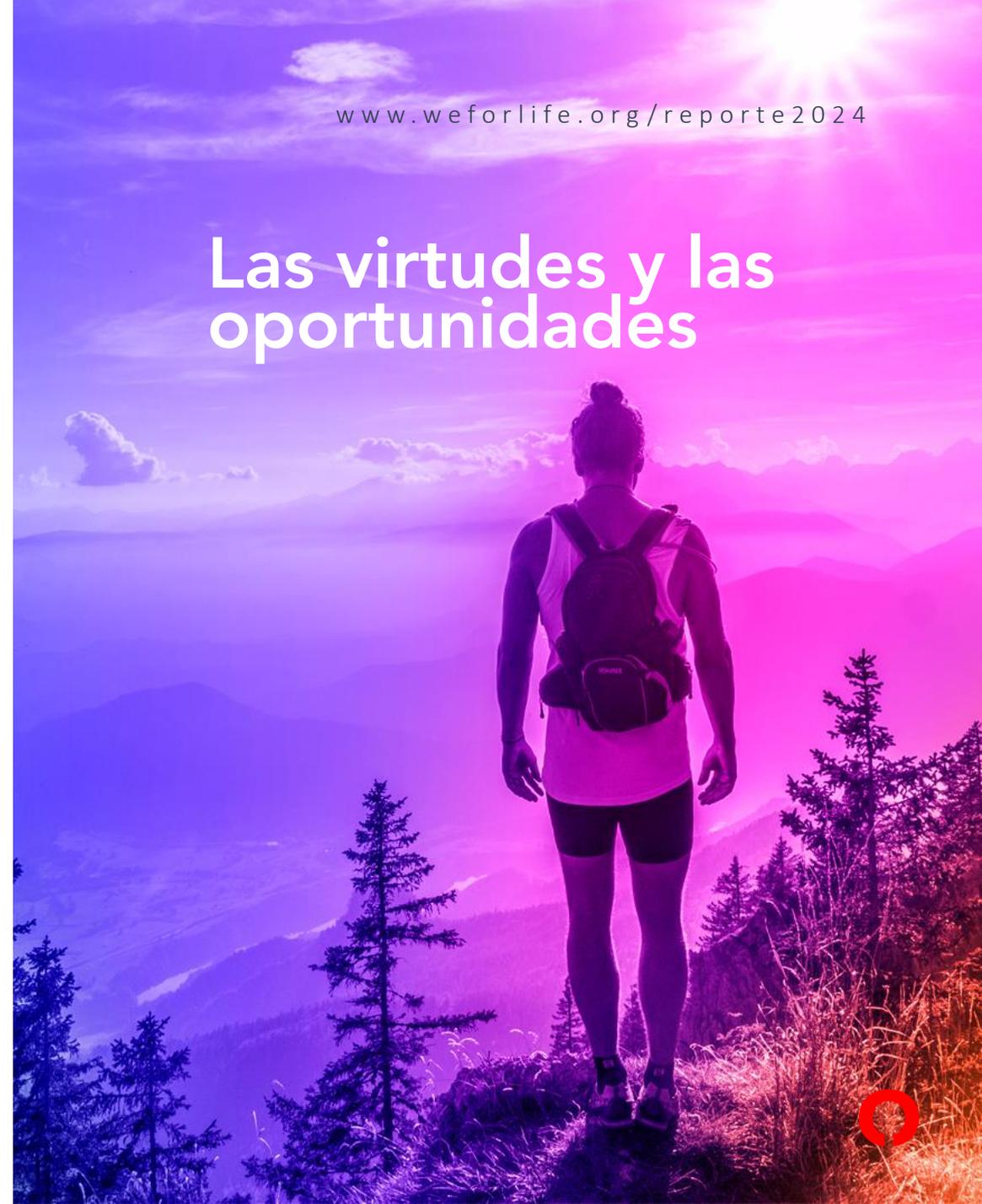
Disminución del 2% con respecto al 2023

71% ¿En qué medida tu equipo en tu trabajo te ha hecho sentir que tienes una vida más positiva?



Aumento del 6% con respecto al 2023

Las virtudes y las oportunidades



¿Qué tanto consideras que tu trabajo ha aportado a tu crecimiento personal?



Conforme a el resultado del 2024 tuvo un decremento del 4% en relación al del 2023.



El resultado de las mujeres participantes, muestra un aumento del 7% respecto al resultado general.



Conforme a el resultado de los Baby Boomers participantes, muestra un aumento del 12% respecto al resultado general.



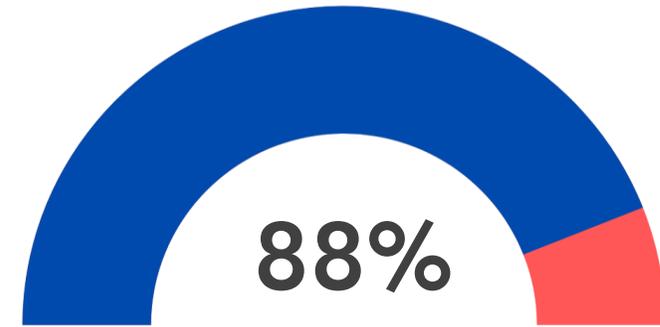
El resultado de los participantes de la Generación x, muestra un aumento del 10% respecto al resultado general.



El resultado de los Millenials participantes, se mantiene igual respecto al resultado general.



El resultado de los participantes de la Generación Z, muestra un aumento del 7% respecto al resultado general.



Voz de las Empresas 
Consejo de la Comunicación



Emociones en la experiencia profesional

Mujeres:

- Las emociones con respecto a compañeros de trabajo tuvieron un aumento del 5% respecto al general.
- Con respecto al jefe tuvo un aumento del 12%.
- Con respecto a la empresa un aumento del 13%.

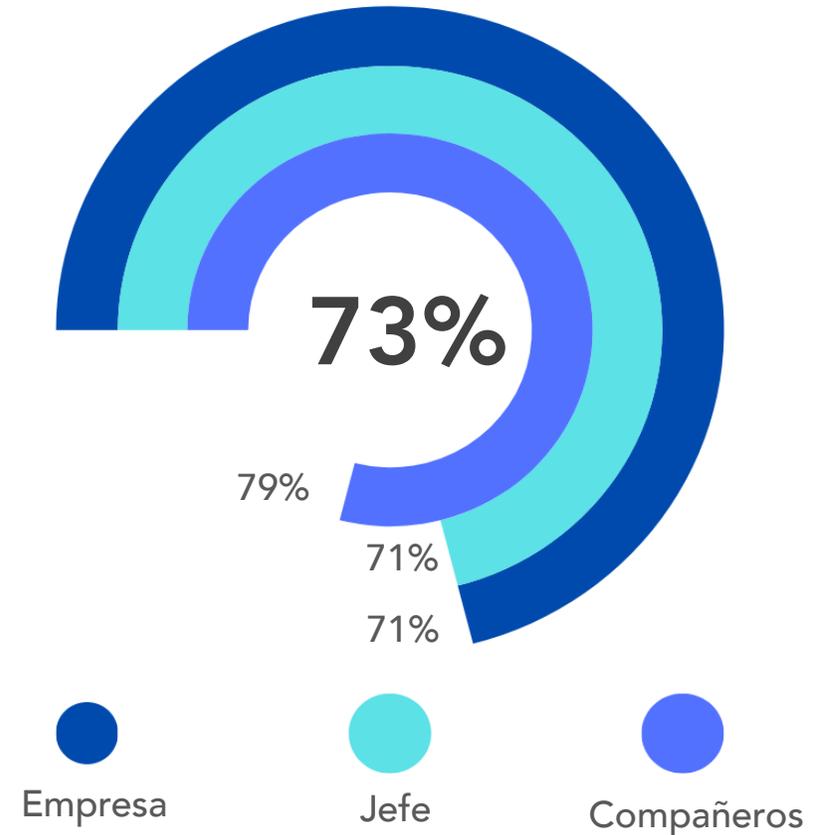
Baby Boomers:

- Las emociones con respecto a compañeros de trabajo tuvieron un aumento del 19% respecto al general.
- Con respecto al jefe tuvo un aumento del 5%.
- Con respecto a la empresa un aumento del 12%.

Generación x:

- Las emociones con respecto a compañeros de trabajo tuvieron un aumento del 4% respecto al general.
- Con respecto al jefe tuvo un aumento del 10%.
- Con respecto a la empresa un aumento del 12%.

Esto con referencia al resultado general



Emociones en la experiencia profesional

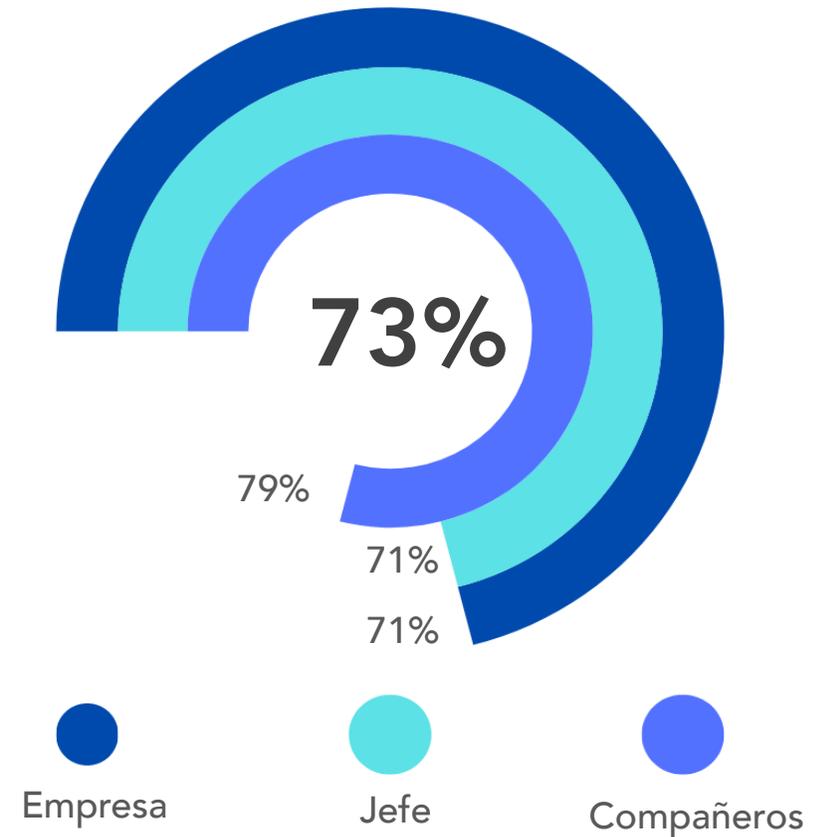
Cuando el promedio de emociones positivas se acerca a al 80%, las empresas tienen más permanencia en el trabajo.

Las emociones con respecto:

- A compañeros de trabajo, presentan aumento del 9%.
- Al jefe, presentan un aumento del 3%.
- A la empresa, presentan una disminución del 8%.

Esto con respecto al reporte del 2023.

De manera general se tuvo un incremento del 1%



Emociones en la experiencia profesional

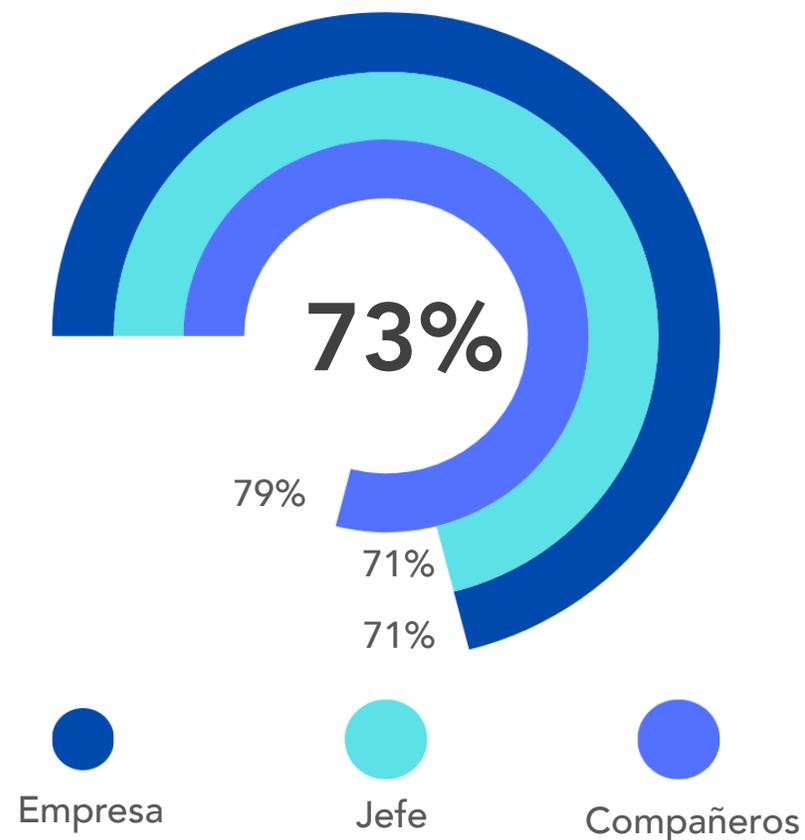
Millenials:

- Las emociones con respecto a compañeros de trabajo tuvieron una **disminución del 2%** respecto al general.
- Con respecto al jefe tuvo un aumento del **5%**.
- Con respecto a la empresa una **disminución del 2%**.

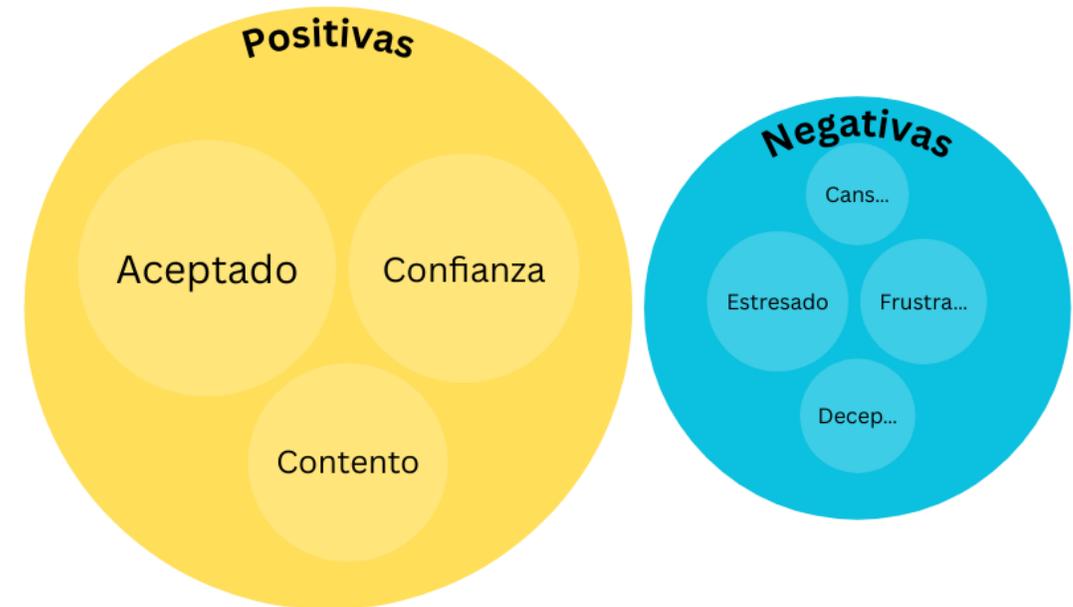
Generación Z:

- Las emociones con respecto a compañeros de trabajo tuvieron una **disminución del 2%** respecto al general.
- Con respecto al jefe tuvo un aumento del **13%**.
- Con respecto a la empresa un aumento del **7%**.

Esto con referencia al resultado general



Las personas que experimentan emociones positivas 2/3 partes de su día en el trabajo, duran más en la compañía y trabajan voluntariamente por las metas



Tendencias que identificamos

Las tendencias son preocupaciones que identificamos a partir de las personas y líderes de empresas, esto no implica que se tome acción, pero sí que ha crecido el interés o que se detecta un potencial problema en caso de falta de atención.



Establecimiento de sistemas equitativos para todos los perfiles de trabajadoras y trabajadores.



Los sistemas de comunicación internos de las empresas, deben de mejorar para la difusión de prestaciones y mejoras organizacionales.



Incentivar sistemas para aumentar la cohesión grupal. Dar soporte a la generación millennial ya que actualmente es el grupo más crítico por sus actuales obligaciones.



La integración de las nuevas generaciones debe de ser abordada con renovadas políticas de trabajo y sistemas de capacitación y desarrollo.



La aparición de la IA generativa incentivará un cambio de gestión de líderes y posiblemente aumentará los riesgos de emoción de soledad laboral y falta de acompañamiento.

Esta publicación debe de ser republicada utilizando las siguientes referencias:
Reporte de Felicidad y bienestar empresarial de México 2024 o Reporte de empresas y organizaciones positivas de México 2024 , México: Wefor Life (RUBIG INC S.C.)

Reporte de Felicidad y bienestar empresarial de México 2024 o Reporte de empresas y organizaciones positivas de México 2024 diseñada por Gonzalo Díaz Báez.

Reporte completo y soporte documental puede ser solicitado a: vinculacion@wefor.co o ingresar a <https://www.positive-human/op>

Derechos protegidos ©Copyright 2024, algunos de los derechos protegidos.

Wefor Life y Wefor Women leaders, ayudamos a las empresas a desarrollar personas y equipos más positivos, duraderos y perseverantes, para que fomenten resultados sobresalientes y personas felices. Wefor Life es una startup de desarrollo de cultura organizacional y habilidades de gestión e interacción, que por medio de assesments grupales e individuales, mentores grupales y programas de acompañamiento 1:1, ayudamos a las empresas a crear equipos más positivos y exitosos.

www.weforlife.org/reporte2024

Reporte 2024
**Felicidad y bienestar
empresarial de México**

(Nombre alternativo: Reporte de empresas y
organizaciones positivas de México 2024)



weforlife